

## PROGRESSIO/ Investe in Assist Digital, società leader nella gestione della customer experience

30/11/2020 | Scritto da: **Redazione**

Condividi: [f](#) [t](#) [in](#)

Milano, 30 novembre 2020 (L&F) - Progressio, attraverso il fondo di Private Equity Progressio Investimenti III, ha raggiunto un accordo vincolante con gli azionisti e il management di Assist Digital per un investimento che rappresenterà una quota pari al 30% della società. L'operazione verrà completata entro la fine dell'anno e gli attuali azionisti manterranno una quota di maggioranza. Il presidente esecutivo Enrico Donati, l'amministratore delegato Francesca Gabrielli e il direttore generale Franco Fradiani manterranno i loro ruoli operativi confermando il loro pieno coinvolgimento nel progetto. Con oltre 500 consulenti, designers e ingegneri suddivisi tra 15 uffici, centri di competenza e contact center in tutta Europa e un fatturato prossimo ai 100 milioni di euro, la società offre servizi digitali di Customer Relationship Management (Crm) focalizzati sulla trasformazione digitale, combinando intelligenza umana e artificiale per soddisfare le esigenze dei consumatori e delle aziende. In particolare, Assist Digital supporta aziende leader nei rispettivi settori progettando interfacce e gestendo le interazioni in tempo reale attraverso ogni singolo canale. Nata come società di consulenza, Assist Digital si è progressivamente trasformata in uno specialista di Crm di nuova generazione grazie ad un'offerta innovativa che unisce servizi di outsourcing dei processi di vendita e di customer care con servizi di consulenza in ambito digital. Progressio si pone l'obiettivo di supportare la società nel consolidamento della propria posizione di leadership attraverso l'espansione della presenza internazionale e rafforzando le partnership con i principali clienti operanti nei diversi settori.

"Siamo entusiasti - ha detto - **Massimo Dan, Investment Manager di Progressio** - di collaborare con un eccezionale management team ed una Società che è stata in grado di combinare creatività, dati, tecnologia e processi per sviluppare un'offerta unica incentrata sull'esperienza del cliente finalizzata ad incrementarne il coinvolgimento. Assist Digital vanta un'offerta unica che combina l'outsourcing di processi aziendali con i servizi digitali". Per **Angelo Piero La Runa, Senior Partner di Progressio**. "la società è nella posizione migliore per trarre vantaggio dai grandi cambiamenti in corso in tutti i settori derivanti dalla rapida crescita del trend della trasformazione digitale. L'impegno di tutti i top manager a mantenere i rispettivi ruoli è un elemento chiave per assicurare continuità e per proseguire a dare impulso all'espansione all'estero". **Enrico Donati, presidente esecutivo di Assist Digital**, ha quindi evidenziato che "grazie alla partnership strategica con Progressio, Assist Digital sarà in grado di realizzare gli ambiziosi piani di espansione che si è prefissata, fornendo i propri servizi a un numero crescente di clienti di primo livello in tutta Europa. Nel 2019 abbiamo completato 3 acquisizioni di successo e con Progressio a bordo ci aspettiamo di continuare questo piano di crescita aggressivo. Siamo fiduciosi che la Società raddoppierà di dimensioni nei prossimi 3 o 4 anni".

Per Progressio l'operazione è stata gestita dall'AD Filippo Gaggini, Angelo Piero La Runa (Senior Partner), Massimo Dan (Investment Manager) e Giovanni Pesce.

Progressio è stata assistita dall'**advisor** finanziario Fineurop Soditic, da Bonelli Erede per gli aspetti legali e la negoziazione dei contratti, da Alix Partners per la due diligence di business, da EY per le tematiche finanziarie e ESG, e da Russo De Rosa Associati per la due diligence fiscale. **Gli azionisti di Assist Digital sono stati assistiti da Giovannelli e Associati per gli aspetti legali e la negoziazione dei contratti.** Assist Digital rappresenta il settimo investimento del Fondo di Private Equity Progressio Investimenti III, chiuso a luglio 2019 raggiungendo l'hard cap di euro 250 milioni e che ha già investito oltre il 60% del proprio commitment.