

ABOUTPHARMA ONLINE

SANITÀ E POLITICA | LEGAL & REGULATORY | PERSONE E PROFESSIONI | **AZIENDE** | MEDICINA SCIENZA E RICERCA
ANIMAL HEALTH

| Aziende

Nutraceutica, Farma-Derma e Specchiasol fondano un nuovo gruppo

Le due aziende italiane daranno vita a una nuova realtà con 130 milioni di euro di fatturato e oltre 300 dipendenti (e altrettanti agenti e informatori sul territorio). L'ad sarà Giuseppe Giorgini

di [Redazione Aboutpharma Online](#)

10 Gennaio 2022



Nasce un nuovo gruppo italiano per la nutraceutica. Farma-Derma e Specchiasol annunciano una partnership per la creazione di una nuova realtà che potrà contare su un fatturato di circa 130 milioni di euro, oltre 300 dipendenti e una rete di almeno 300 agenti e informatori scientifici sul territorio. L'obiettivo, spiega una nota, è "formare il campione nazionale nello sviluppo e

commercializzazione di prodotti healthcare ad elevato valore medicale", offrendo "un ampio portafoglio prodotti, naturali ed innovativi, in grado di coprire a 360° il desiderio di prevenzione e cura dei consumatori".

L'assetto del nuovo gruppo

I fondatori e azionisti di riferimento di Farma-Derma, Vincenzo Russo, Giulia Canzano e Valeria Russo, deterranno una quota significativa del nuovo Gruppo, e faranno parte del consiglio di amministrazione della società, con Vincenzo Russo che continuerà a mantenere la propria carica di presidente di Farma-Derma. "Pensiamo che il Gruppo Specchiasol ad oggi rappresenti il partner ideale per affiancarci in un nuovo periodo di forte crescita in un contesto europeo e mondiale sempre più competitivo. L'unione di due importanti realtà come queste, con storie diverse ma con alla base i medesimi valori, ci permetterà di investire sullo sviluppo della nostra impresa", commenta Vincenzo Russo.

Giuseppe Giorgini, attuale Ceo di Specchiasol e delle società da quest'ultima controllate (Named, Phyto Garda e Wellmicro), assumerà la carica di amministratore delegato del nuovo Gruppo. "La partnership tra Farma-Derma e Specchiasol permetterà al nuovo Gruppo di raggiungere l'obiettivo dichiarato di leadership a livello italiano ed europeo, attraverso l'accesso alle risorse rese disponibili dalla nuova dimensione e grazie ai talenti presenti nel Gruppo", commenta Giorgini. White Bridge Investments, attuale azionista di riferimento di Specchiasol, manterrà la maggioranza del Gruppo.

L'operazione

Ad assistere Farma-Derma nell'operazione Fausto Rinallo, Giorgio Carere e Carlo Bolduri di Ethica Corporate Finance quali advisor finanziari, Andrea Montanari e Edoardo Boggi dello studio Fantozzi e Associati in qualità di advisor fiscali, e dagli avvocati Federico Dettori, Matteo Canonico, Andrea Baccarin e Rodrigo Boccioletti dello studio Gianni & Origoni in qualità di advisor legale.

Il Gruppo Specchiasol è stato assistito dagli avvocati Matteo Delucchi, Andrea Mossa e Nicola Malta dello studio legale Giovannelli e Associati in qualità di advisor legale, mentre Paolo Ludovici e Michele Aprile dello studio Gatti Pavesi Bianchi Ludovici si sono occupati degli aspetti fiscali e tributari. Deloitte si è occupata della due diligence finanziaria e fiscale, con un team guidato da Marco Bastasin per gli aspetti finanziari e Mario De Blasi per gli aspetti fiscali.