

PARTNERSHIP STRATEGICA FARMA-DERMA E SPECCHIASOL. GLI STUDI COINVOLTI



Category: [Consulenza](#)

Tags: [Fantozzi Associati](#), [Farma-Derma](#), [Gatti Pavesi Bianchi Ludovici](#), [Gianni & Origoni](#), [giovannelli e associati](#), [Gop](#), [Gpbl](#), [Slider](#), [Specchiasol](#)



La società **Farma-Derma** e il gruppo **Specchiasol** - entrambi operatori italiani nel mercato degli integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici - hanno sottoscritto una partnership strategica, con l'obiettivo di formare il campione nazionale nello sviluppo e commercializzazione di prodotti Health-Care ad elevato valore medicale.

GLI ADVISOR DI FARMA DERMA: GOP E FANTOZZI E ASSOCIATI

Farma-Derma è stata assistita da **Gianni & Origoni** e **Fantozzi e Associati**. GOP ha operato con un team composto dal partner **Federico Dettori**, dai senior associate **Matteo Canonico** e **Andrea Baccarin** e dal managing associate **Rodrigo Boccioletti**. Mentre lo studio Fantozzi e Associati ha agito con un team composto dal partner **Andrea Montanari**, il senior associate **Edoardo Boggi** e **Filippo Foresti**.

GLI ADVISOR SPECCHIASOL: GIOVANNELLI E ASSOCIATI E GPBL

Il gruppo Specchiasol è stato assistito dallo studio legale **Giovannelli e Associati** con un team composto dal partner **Matteo Delucchi**, dal senior associate **Andrea Mossa** e dall'associate **Nicola Malta**, coadiuvati, per gli aspetti banking & finance, dal partner **Michele Mocarelli** e dall'associate **Tania Maria Valle**, per gli aspetti di proprietà intellettuale e privacy, dal partner **Alessandra Feller** e dall'associate **Giulia Iozzia** e, per gli aspetti di diritto del lavoro, dall'of counsel **Giuseppe Matarazzo**

e dall'associate **Marco Santi Calabrò**. Per gli aspetti fiscali e tributari il Gruppo Specchiasol è stato assistito da **Gatti Pavesi Bianchi Ludovici** con i partner **Paolo Ludovici**, **Michele Aprile** e il senior associate **Roger Demoro**.

LA PARTNERSHIP STRATEGICA

Le due realtà uniranno le proprie forze per offrire un ampio portafoglio prodotti, naturali ed innovativi, in grado di coprire a 360° il desiderio di prevenzione e cura dei consumatori. Il Gruppo che verrà a costituirsi, con circa 130 milioni di euro di fatturato, oltre 300 dipendenti e una rete di agenti e informatori scientifici composta da oltre 300 unità, avrà la dimensione e la struttura necessarie per essere competitivo a livello internazionale, facendo leva sul proprio portafoglio prodotti e sulla ricerca scientifica garantita dalle eccellenze del proprio reparto di R&S.

in foto, da sinistra a destra: Matteo Canonico (GOP) e Andrea Montanari (Fantozzi e Associati), Matteo Delucchi e Michele Aprile (Giovannelli e Associati).