

Home > Venture Capital

Blacksheep, fondo specializzato sul Madtech, punta 2 mln euro sugli spot personalizzati della newyorkese dal cuore italiano Connected-Stories

 by [cagiant60](#) — 13 Settembre 2022 in Società, Venture Capital

AA



Claudio (a sinistra) e Tommaso Vaccarella

di Alessandro Albano

Poche settimane dopo l'ingresso in AdTonos (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), il fondo **BlackSheep MadTech Fund**, ex Blacksheep Ventures, primo fondo europeo verticale specializzato negli **investimenti in tecnologie digitali** applicate ai settori digital marketing e advertising, guidato da **Umberto Bottesini**, ha messo a segno una nuova operazione investendo **2 milioni di euro**

in **Hyper TV srl**, startup che ha sviluppato **Connected-Stories**, una delle principali piattaforme di gestione della creatività ideata per la pubblicità video, che utilizza un sistema brevettato e basato sull'intelligenza artificiale in grado di realizzare spot personalizzati in tempo reale basati sui dati, al fine di rendere gli annunci più pertinenti e coinvolgenti. Ad affiancare sul piano legale Blacksheep MadTech è stato lo studio [Giovannelli e Associati](#), mentre Grimaldi Studio Legale ha assistito Hyper Tv.

Si tratta del **quinto investimento** a meno di un anno dal lancio per il fondo gestito da **EUREKA! Venture SGR**, la società di venture capital guidata dal ceo **Stefano Peroncini** che già gestisce il fondo di technology transfer **Eureka! Fund**.

Connected-Stories, fondata nel 2016 a New York (ma con una presenza a Roma) dagli italiani **Claudio** e **Tommaso Vaccarella**, collabora con società specializzate come **Dentsu** e **Omnicom**, oltre a Brand come **McDonald's**, **Audi**, **Mercedes**, **Bacardi**, **AT&T** e **Sky Broadcasting**, mentre l'investimento del fondo di VC ne supporterà il progetto di crescita, il continuo sviluppo della piattaforma e il rafforzamento negli USA e altri mercati europei. Intanto la società ha recentemente aperto una sede a **Milano**.

Bottesini, co-founder di BlackSheep ha commentato: "Connected-Stories è una realtà innovativa che utilizza l'intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza d'uso e la fruizione pubblicitaria di milioni di utenti. La società offre agli inserzionisti una creatività estremamente ricca come formato e per la prima volta realmente interattiva e personalizzata, massimizzando l'efficacia della comunicazione in termini di ricordo e call-to-action. Con questa operazione BlackSheep si è assicurata un'altra tessera del puzzle del digital marketing & advertising, ambito in costante crescita ed evoluzione anche in virtù delle novità attese, come l'eliminazione dei cookies, che Connected-Stories è già pronta ad affrontare".

Oltre a Bottesini, già fondatore del veicolo di investimento Qreative, hanno contribuito alla fondazione di BlackSheep, avvenuta nel settembre 2021, anche **Sandro Moretti**, **Marco Caradonna** e **Giovanni Strocchi**, già ceo di **AdmantX** società che si occupa di intelligenza artificiale passata nel 2020 dalle mani di **Expert System** a quelle di **Integral Ad Science**. Moretti, Caradonna e Bottesini sono anche investitori di minoranza in **GoVolt Mobility** (startup che offre servizi di micro-mobilità sostenibile in sharing e B2B) con Caradonna che è anche investitore in **Friendz Enterprise** (piattaforma che connette le aziende con i loro clienti target).

Blacksheep ha un target di raccolta di 70 milioni con un hard cap posto a 100 milioni e l'obiettivo di creare un portafoglio di circa 20 aziende nell'arco dei prossimi 3 anni. Il primo closing della raccolta, a poco meno di 40 milioni di euro, è stato raggiunto nel settembre 2021, grazie all'impegno di Cdp Venture Capital sgr, tramite il fondo di fondi VentureItaly, e al fondo di coinvestimento del Ministero dello Sviluppo Economico, a sua volta gestito da Cdp Venture (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

In meno di 12 mesi, BlackSheep è riuscita a mettere a segno quattro investimenti oltre a Connected-Stories, non ultima quella già citata di AdTonos ma in pipeline ci sono già altre operazioni da completare entro fine anno. Intanto, nel portafoglio, ci sono già la britannica **ID Ward Ltd** la francese **Scibids Technology SAS**, annunciati lo scorso gennaio ([si veda altro articolo BeBeez](#)), e l'italiana **i-Genius**.

Eureka! Venture, la società che gestisce il fondo di VC, a fine giugno ha superato la soglia dei **100 milioni di euro di raccolta complessiva** per i suoi fondi, di cui il **56%** riconducibile a **soggetti istituzionali** quali **European Investment Fund** e **CDP Venture Capital** e il 21% proveniente da gruppi industriali, tra cui **A2A**, **Nestlé**, **SAES**, **Umbra Group**, **Calzedonia**, **Jakala**.

(articolo modificato il 16 settembre ore 19.00 – si aggiungono gli advisor legali)

Tags: [Blacksheep Madtech Fund](#) [Cdp Venture Capital](#) [Connected-Stories](#) [Eureka! Venture sgr](#) [European Investment Fund](#) [ID Ward](#) [Scibids Technology SAS](#)

Schede e News settore/i: [Media ed Entertainment](#)