



Home &gt; Private Equity

# Il fondo specializzato nell'agroalimentare Taste of Italy 2 (DeA Capital) compra il 55% delle bevande vegetali di International Food

 by [Francesca Vercesi](#) — 30 Settembre 2022 in Private Equity, Società

AA



**Taste of Italy 2**, fondo di private equity specializzato nel settore agroalimentare gestito da **DeA Capital Alternative Funds sgr**, ha acquisito la maggioranza della riminese **International Food srl**, produttore di **bevande vegetali**, dalla **famiglia Gallo**. (si veda [qui il comunicato stampa](#)). Secondo quanto risulta a *BeBeez* Taste of Italy ha rilevato il **55%** della società.

Il fondo è stato assistito nell'operazione dallo studio **Giovanelli e Associati (consulenza legale)**, Spada Partners (financial e tax Due Diligence), Gerson Lehrman Group (Business Due Diligence), ERM (ESG Due Diligence) e dallo Studio BC& (NewCo). La famiglia Gallo è stata assistita dal team M&A di ADMA Partners in qualità di advisor finanziario esclusivo e dallo studio legale associato Celli-Fanti (consulenza legale).

Precursore del nuovo stile alimentare plant-based già nel 1977, la famiglia Gallo produce in modo artigianale alimenti a base vegetale. Grazie a un know-how tecnologico all'avanguardia, **Salvatore Gallo** dal 1993 si è specializzato nella produzione di bevande vegetali, dando vita nel 2016 a International Food.

Oggi la società realizza all'estero più del 70% del fatturato, che nel 2021 è risultato di 14,7 milioni di euro, per un ebitda di 2,5 milioni a fronte di un debito netto di 900 mila euro (si veda [qui l'analisi di Leanus](#), una volta registrati gratuitamente). Negli ultimi anni la società ha registrato una crescita significativa grazie a forti competenze di product development, una filiera prevalentemente italiana, e un'offerta in continua evoluzione coerentemente con il dinamismo del mercato sottostante.

Taste of Italy 2 intende sostenere lo sviluppo della società nel mercato domestico e internazionale, rafforzando i canali distributivi e i mercati serviti, oltre a supportare la realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo che garantirà il miglioramento di efficienza e servizio ai clienti.

La famiglia Gallo manterrà una partecipazione significativa a fianco di Taste of Italy 2, con l'obiettivo di condividere e supportare le scelte strategiche dell'azienda, favorendo il processo di innovazione e sviluppo già intrapreso negli ultimi anni.

**Samuele, Luca e Caterina Gallo**, che manterranno ruoli operativi nella società, hanno commentato: "Siamo felici che Taste of Italy abbia compreso le potenzialità di sviluppo di International Food, attività nata grazie all'imprenditorialità e visione di nostro padre Salvatore, vero precursore del plant-based. Dopo quasi 50 anni di attività della nostra famiglia in questo mercato, percepiamo che è il momento giusto per investire sulla crescita e siamo convinti che Taste of Italy sarà il partner giusto per riuscire a cogliere tutte le opportunità che il mercato ha da offrirci. Un riconoscimento particolare va a nostra madre Mirvana, che con tanta passione e devozione ha portato avanti un'idea in cui credeva fortemente".

**Stefania Boroli**, Investment Director di Taste of Italy, ha commentato: "In International Food abbiamo trovato l'angolo ideale per entrare nell'interessante settore delle bevande vegetali, che siamo convinti sia destinato a una continua crescita trainata dalla domanda di prodotti "better for you, better for the planet"". Pierluca Antolini, Managing Director di Taste of Italy, ha aggiunto: "International Food è una realtà che ha dimostrato di essere capace di crescere più del mercato grazie a competenza, qualità e passione; non vediamo l'ora di contribuire a una nuova fase di forte sviluppo insieme a Samuele, Luca e Caterina Gallo".

Taste of Italy 2 aveva chiuso la raccolta nel novembre 2020 a **330 milioni di euro** (si veda [altro articolo BeBeez](#)), diventando così il principale fondo europeo specializzato in questo settore (si veda [qui il comunicato stampa](#)). Il veicolo, lanciato nell'ottobre 2019, ha pertanto battuto il target iniziale di raccolta, che era di **250-300 milioni di euro** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Il primo fondo Taste of Italy aveva chiuso la raccolta nel 2014 a quota **218 milioni di euro** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Secondo quanto risulta a *BeBeez*, pur non essendo un buon momento sul piano congiunturale per gli aumenti dei costi dell'energia e di tutte le materie prime, che non aiutano a realizzare una puntuale valutazione delle aziende, DeA Capital Alternative Funds guarderebbe con interesse ai settori dove è già presente con Taste of Italy e in particolare quei settori più resilienti alla congiuntura come il **packaging non in materie plastiche**, il **settore del vino**, e il **settore dei macchinari per l'agricoltura con forte vocazione all'export**. Il fondo di DeA Capital sarebbe in fase di avanzata discussione su altre operazioni, che ritiene di poter realizzare nei prossimi mesi. Nel portafoglio a oggi ci sono Terra e Pane, Vegan Style e MirVana Bio.

La strategia di investimento di Taste of Italy resta dunque invariata, andando ad abbracciare l'intero settore alimentare e tutte le filiere industriali che lo servono in maniera specifica. Veicolo ESG compliant, il fondo ha già sottoscritto accordi vincolanti per una prima operazione di investimento nel **settore dei piatti pronti**, acquisendo nel novembre 2020 l'**80%** di **Gastronomica Roscio**, (si veda [altro articolo BeBeez](#)) tra l'altro il suo primo investimento.

Dal canto suo Taste of Italy I ha acquisito nel dicembre 2019 il **69,3%** del capitale di **Turatti**, azienda attiva nella progettazione e realizzazione di macchine e impianti per la lavorazione di frutta e verdura di quarta e quinta gamma (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Le altre partecipazioni di Taste of Italy attualmente sono: il 22,5% della **Casa Vinicola Botter** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); il 70% dei gelati **Indian** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); il 35% di **CDS srl**, leader italiano nella produzione di chiusure in plastica per bevande (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); il 10% del **Gruppo La Piadineria**, catena di piadinerie leader in Italia con un network di oltre 100 punti vendita (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); il **70%** di **Me&Alice srl**, società di gestione della catena a marchio **Alice Pizza** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); il **70%** di **Abaco spa**, software house dedicata all'agricoltura di precisione (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Il fondo ha disinvestito nel settembre 2019 da **Acque Minerali srl**, società produttrice di acque minerali e bibite a marchio **Lurisia**, cedendo la sua quota a Coca Cola (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

DeA Capital Alternative Funds sgr spa, fondata nel dicembre 2006, è controllata al 100% da DeA Capital spa., società del Gruppo De Agostini. DeA Capital Alternative Funds SGR è il principale gestore indipendente italiano di alternative asset, con oltre 5 miliardi di euro di masse gestite, investite in particolare in fondi di fondi globali, in fondi diretti settoriali che investono in mid cap, in fondi di DIP (Debtor-in-Possession) Financing, nonché in fondi di NPL.

 Tags: [Dea Capital Alternative Funds sgr](#) [Famiglia Gallo](#) [Gastronomica Roscio](#) [International Food srl](#) [Taste of Italy 2](#)