

Professione e Mercato

Gli studi nel round di investimento di Blacksheep in nexoya

16 Marzo 2023



Gianvittorio Giroletti



exoya AG - società di diritto svizzero con sede a Zurigo e Berlino che ha realizzato una soluzione di intelligenza artificiale per gestire in modo automatico l'allocazione di budget sui diversi canali di marketing digitale, utilizzabile con semplicità da aziende di medie e grandi dimensioni - ha concluso un round di investimento di Serie A da Euro 5 milioni guidato come lead investor da Blacksheep MadTech Fund, il primo fondo di venture capital verticale europeo, gestito da EUREKA! Venture SGR, focalizzato su investimenti in tecnologie legate all'industria del marketing e dell'advertising.

Giovannelli e Associati ha assistito Blacksheep Madtech Fund con un team guidato dal partner **Gianvittorio Giroletti** e coadiuvato dall'associate **Francesca di Lorenzo**. I profili legali di diritto svizzero sono stati invece seguiti dallo studio **studio Vischer**, con un team guidato dal partner **Gian-Andrea Caprez** e dall'associate **Sandro Bernet**.

Walder Wyss ha assistito nexoya AG con un team composto dal partner **Florian Gunz Niedermann** e dall'associate **Letizia Schlegel**.