

GIOVANNELLI CON BLACKSHEEP NEL ROUND DA 5 MILIONI PER NEXOYA



Category: [International Capital Markets](#)

Tags: [dx1](#), [Francesca di Lorenzo](#), [Gianvittorio Giroletti](#), [giovannelli e associati](#), [Nexoya](#)



Nexoya, società svizzera che ha realizzato una soluzione di intelligenza artificiale per gestire in modo automatico l'allocazione di budget sui diversi canali di marketing digitale, ha concluso un round di investimento di Serie A da 5 milioni di euro guidato come lead investor da **Blacksheep Madtech Fund**, fondo di venture capital gestito da Eureka! Venture sgr e focalizzato su investimenti in tecnologie legate all'industria del marketing e dell'advertising.

Giovannelli e associati ha assistito Blacksheep Madtech Fund con un team guidato dal partner **Gianvittorio Giroletti** (nella foto a sinistra) e coadiuvato dall'associate **Francesca di Lorenzo** (nella foto a destra). I profili legali di diritto svizzero sono stati invece seguiti dallo studio **Vischer**, con un team guidato dal partner **Gian-Andrea Caprez** e dall'associate **Sandro Bernet**.

Walder Wyss ha assistito Nexoya con un team composto dal partner **Florian Gunz Niedermann** e dall'associate **Letizia Schlegel**.