



NEWS VENTURE CAPITAL

Overpackaging, Voidless chiude round seed da 2,2 milioni

Redazione 6 Febbraio 2024

 

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze e ripetendo le visite. Cliccando su "Accetta", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie.

[Do not sell my personal information.](#)

[Cookie settings](#)[Accetta](#)

Voidless, startup deeptech attiva nella risoluzione dell'overpackaging, ossia la ricezione di pacchi eccessivamente grandi, chiude un **round seed di 2,2 milioni** guidato da **Cdp Venture Capital**, tramite il fondo **Corporate Partners I** comparto industrytech, e la società di venture capital italo-francese **360 Capital**. I due investitori hanno partecipato all'operazione investendo **1,1 milioni ciascuno**.

Questo round, che segue il pre-seed di **600mila euro** del luglio 2022 da parte di 360 Capital, consentirà alla startup di crescere sul mercato con i suoi macchinari "box on demand", progettati per creare con precisione direttamente nei magazzini scatole e imballaggi su misura per ogni tipo di spedizione, offrendo in maniera efficace e concreta una soluzione al problema dell'overpackaging. Inoltre, l'iniezione di capitali sosterrà anche il consolidamento del team Voidless.

Le problematiche dell'overpackaging e l'obiettivo di Voidless

Con il crescente volume di oltre **170 miliardi di pacchi spediti** nel mondo nel 2023 e una previsione di crescita annuale **composta superiore al 10% nel settore dell'e-commerce** nei prossimi cinque anni secondo Statista, Voidless potrebbe concorrere alla riduzione degli sprechi lungo la filiera.

Considerando la crescente attenzione generale verso la sostenibilità, spedire un pacco fuori misura oggi è un elemento lesivo anche per l'immagine del brand e i sistemi adottati da Voidless consentono ai consumatori finali di ricevere il pacchetto su misura, migliorandone l'esperienza di acquisto.

L'approccio della società, infatti, consente un'ottimizzazione significativa dell'intera catena logistica, che si traduce non solo in una marcata riduzione dello spreco di cartone e materiali di riempimento, ma anche in un miglioramento dell'efficienza dei trasporti. Questo si traduce non solo in un vantaggio per gli operatori logistici, che vanno a generare un grande risparmio economico in questa fase, ma anche per il committente della spedizione.

Enrico Fili, partner del comparto industrytech del fondo Corporate Partners I, Cdp Venture Capital, ha commentato: "Pensiamo che ci sia una grande opportunità nell'efficientamento e decarbonizzazione dei processi di logistica e packaging in cui operatori di mercato spinti dalla pressione dei clienti devono trovare soluzioni di immediato impatto e sufficientemente flessibili da adattarsi alle esigenze di aziende di differenti dimensioni e tassi di crescita; la soluzione di Voidless e il suo **Do not sell my personal information** business model vanno in questa direzione".

Cookie settings

Accetta



Nell'operazione Cdp Venture Capital si è avvalsa della consulenza dello studio

legale **Dentons** con Antonio Legrottaglie, lo studio legale **Galaw – Giovannelli e**

Associati con Paola Cairoli, Gianvittorio Giroletti Angeli e Camilla Lanzafame ha

invece assistito 360 Capital mentre **Startuplegal** com Fabio Azzolina ha supportato

Voidless.

RELATED TOPICS

[DEEPTECH](#)[ENRICO FILÌ](#)[INDUSTRYTECH](#)[STARTUP](#)[VENTURE CAPITAL](#)[VOIDLESS](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[Linkedin](#)[Mix](#)

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze e ripetendo le visite. Cliccando su "Accetta", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie.

[Do not sell my personal information.](#)

[Cookie settings](#)[Accetta](#)