



#SPECIALE MARCA 2026 &gt; #SPECIALE CARREFOUR - GS

## Equipe del Casale: nasce il nuovo polo italiano degli snack dolci e salati



Filippo Anichini, partner di Aksia

 redazione

Aksia Capital VI, fondo gestito da Aksia Sgr, annuncia la firma di un accordo vincolante per tre operazioni di add-on per il **Fornaio del Casale** – società acquisita a ottobre 2025 in partnership con **Riello Investimenti** e la famiglia Gecchele – con l'acquisizione di **Castelfood, Figulì e Dolciaria Ponte Vecchio**, dando vita al polo italiano





1. **Business diversificati**
2. **Piattaforma scalabile e diversificata**
3. **Equipe Del Casale: nel 2026 prevista una crescita del +10%**
4. **Gli advisor dell'operazione**

Le tre acquisizioni rappresentano il primo *milestone* nella strategia di buy-and-build volta a creare un gruppo leader nel mercato degli snack dolci e salati di qualità. Le operazioni sono state realizzate a pochi mesi dall'ingresso di Aksia in Fornaio del Casale e si inseriscono in un più ampio progetto di crescita per linee esterne, con l'obiettivo di sviluppare una piattaforma multi-categoria capace di generare sinergie commerciali e produttive, e di accelerare lo sviluppo in Italia e all'estero.

## Business diversificati

Fornaio del Casale, storica realtà italiana attiva nella produzione di prodotti da forno con i marchi Gecchele e Antico Casale, rappresenta la piattaforma industriale e commerciale del Gruppo, che beneficerà dell'integrazione delle nuove realtà per ampliare ulteriormente il portafoglio prodotti e la presenza sui mercati internazionali. A Fornaio del Casale si affiancano: **Castelfood**, attiva nel segmento degli snack a base di cereali, riso e vegetali, con una forte presenza internazionale e un'offerta orientata al better-for-you; **Figulì**, specializzata in prodotti da forno biologici e





CERCA

Aggiornato a giovedì 30 aprile 2026

focalizzata su prodotti da forno tradizionali, in particolare torte e ciambelle.

## Piattaforma scalabile e diversificata

L'integrazione delle società consente di creare una piattaforma industriale scalabile e diversificata, con un'offerta che copre diverse categorie di prodotto – dagli snack salutistici ai prodotti da forno tradizionali – e con importanti opportunità di cross-selling e sviluppo commerciale. Il Gruppo Equipe del Casale punta a rafforzare ulteriormente la propria presenza internazionale e a sviluppare nuove categorie ad alto potenziale, facendo leva su innovazione di prodotto, efficienze operative e sinergie di acquisto e distribuzione.

La direzione strategica dell'ambizioso piano di consolidamento è confermata, con Darix e Samuele Gecchele nel ruolo rispettivamente di amministratore delegato ed export manager, con Fiorenzo Botter come operations manager, e rafforzata dall'ingresso degli imprenditori Gianni Rizzato (Castelfood), Filippo Albertini e Fabio Sartori (Figuli) e Andrea Puccioni (Dolciaria Ponte Vecchio) che reinvestiranno nel progetto e rimarranno coinvolti con ruoli operativi differenti all'interno del Gruppo e nella gestione dei singoli stabilimenti.

## Equipe Del Casale: nel 2026 prevista una crescita del +10%

A livello consolidato, **Equipe Del Casale** oggi fattura circa 85 milioni di euro, con una crescita attesa per il 2026 del 10%. Il Gruppo conta su cinque stabilimenti





export pari al 20% del fatturato complessivo.

“Siamo estremamente soddisfatti di aver finalizzato queste tre acquisizioni a pochi mesi dall’ingresso in Fornaio del Casale, dando immediata esecuzione al progetto di crescita per linee esterne – ha commentato **Filippo Anichini, partner di Aksia** –. Il Gruppo avvia sin da subito un percorso di integrazione e consolidamento, con l’obiettivo di cogliere appieno le sinergie commerciali e produttive derivanti dall’unione delle diverse realtà. Intendiamo valorizzare ulteriormente la forza dei marchi Gecchele e Figulì, affiancandoli allo sviluppo di nuovi brand e ampliando la presenza sui mercati di riferimento”.

“Le tre acquisizioni rappresentano un’importante tappa nel percorso di crescita di Fornaio del Casale, avviato già negli anni scorsi, in linea con i nostri obiettivi di valorizzare l’eccellenza italiana e di accelerare lo sviluppo delle Pmi attraverso la creazione di gruppi industriali strutturati, competitivi e orientati all’innovazione – ha dichiarato **Nicola Riello, presidente di Riello Investimenti** –. L’integrazione delle nuove realtà consentirà di ampliare la gamma prodotti offerta, cogliendo nuove opportunità sia sul mercato domestico che sul mercato internazionale”.

## Gli advisor dell’operazione

**Aksia, Riello Investimenti** e la famiglia **Gecchele** sono stati assistiti da **Ey** per le attività di due diligence finanziaria; da **Impacta Strategy** per la due diligence di



business; da **Giovanelli e Associati** per la due diligence fiscale e di strutturazione dell'operazione; da **Globe Triscornia e Associati** per gli aspetti legali e giuslavoristici; **Erm** ha condotto la due diligence Esg e Hse; **Luigi Attardo Parrinello** ha agito come buy-side advisor per Castelfood.

Per il finanziamento dell'operazione, **Aksia** ha ricevuto il supporto di **Muzinich**, con assistenza legale da parte di Chiomenti.

**IMPRESE** | 10 Aprile 2026 **STAMPA** **EMAIL** **CONDIVIDI** **f**

**in** 

**AKSIA CAPITAL VI | CASTELFOOD | DOLCIARIA PONTE VECCHIO | FIGULI | FORNAIO DEL CASALE | PRODOTTI DA FORNO**

**Prec**

**Avanti**

## Le 5 notizie più lette della settimana

**Coop Alleanza 3.0 raddoppia l'utile, ma il retail perde 15 milioni**

**Lidl Italia lancia la linea di solari Cien Sun per adulti e bambini**

**Fila Group rafforza il posizionamento in Gdo tra innovazione, acquisizioni e attività in store**

**Nestlé, via al piano di riorganizzazione con 185 esuberi, quasi tutti nella sede di Milano**

**Kryalos acquista dalle cooperative il centro Poseidon di Palermo**

