



Corporate M&A

Pg Food Brands entra nel capitale di Casamare: gli advisor

Tommaso Bianucci, managing partner dello Studio Brm Legal Tech Consulting ha assistito Casamare. Il partner Enrico Troianello di Giovannelli e Associati ha assistito Pg Food Brands



di Redazione



Tommaso Bianucci

Pg Food Brands, gruppo nato su iniziativa dei fondatori de **Il Mannarino** con l'obiettivo di creare un polo italiano della ristorazione organizzata, entra nel capitale di **Casamare**.

Nell'operazione, **Casamare** è stata assistita da **Perpethua** in qualità di advisor finanziario con un team composto da **Pavlo Gjonikaj** (managing partner), **Andrea Cardarelli** (vice president) e **Marta Colonnese** (associate).

Casamare è stata assistita per gli aspetti legali da **Tommaso Bianucci**, managing partner dello **Studio Brm Legal Tech Consulting** e, per i profili fiscali, da **Cristiano Russi** dello **Studio Russi Baronti Bacchione**.

Giovannelli e Associati ha assistito **Pg Food Brands** per gli aspetti legali con un team composto da **Enrico Troianello** (partner) e **Giacomo Pino** (senior associate).

L'operazione, nella quale **Perpethua** ha agito come advisor finanziario sell-side di **Casamare**, apre una nuova fase di sviluppo per il marchio di ristorazione di mare, presente in esclusive località della **Versilia** e della **Liguria**.

Tag

cristiano russi , pavlo gjonikaj , perpethua , studio brm legal tech ,