

PROFESSIONE E MERCATO • 21 novembre 2024

FREE

Giovannelli e Associati con The Techshop nel completamento del fund raising del Fondo Techshop I

The Techshop SGR ha completato la raccolta del proprio Fondo Techshop I, lanciando un terzo comparto di co-investimento denominato Digital Transition e superando il proprio obiettivo iniziale di raccolta di 50 milioni



Giovanni Meschia, Rodolfo Margaria

The Techshop SGR ha completato la raccolta del proprio Fondo Techshop I, lanciando un terzo comparto di co-investimento denominato Digital Transition e superando il proprio obiettivo iniziale di raccolta di 50 milioni.

Techshop I è un fondo di pre-seed e seed dedicato alle startup italiane nel software B2B, con particolare focus nel SaaS (Software as a Service) e in particolare nelle tecnologie in grado di migliorare i processi aziendali, come l'AI applicato al customer care e agli investimenti in borsa, alle infrastrutture di pagamento e all'e-commerce o anche su soluzioni capaci di innovare radicalmente quei comparti in ritardo sulla digitalizzazione, come il banking, i servizi alla mobilità e il settore alberghiero.

Gli investitori di Techshop I includono fondazioni bancarie e imprenditori, consulenti e business leader nel mondo delle telecomunicazioni, della finanza e dell'industria, oltre a CDP Venture Capital SGR che supporta l'iniziativa quale anchor investor, avendo investito nel fondo le risorse dei propri fondi FoF VenturItaly e Fondo Italia Venture II e le risorse del PNRR destinate alla digital transition.

Giovannelli e Associati ha assistito The Techshop SGR sin dalla propria autorizzazione ad operare come gestore di fondi alternativi, supportandola quindi nella strutturazione iniziale del fondo e dei tre comparti che lo compongono, e nel corso dell'intera attività di fund raising, con un team composto da Giovanni Meschia, Rodolfo Margaria e Antonio Bernardi.

T PER SAPERNE DI PIÙ

Riproduzione riservata ©