

STARTUP E INNOVAZIONE

Il Magazine dedicato al mondo delle Startup, all'Innovazione, al Marketing e alla



Breaking News

B3 International: innovare partendo dalle infrastrutture che connettono il...

TECHSHOP: PRIMO CLC MILIONI



TECHSHOP: PRIMO CLOSING A 43 MILIONI

Settembre 9, 2026 admin

IL NUOVO FONDO SEED DEDICATO AL B2B AI

CDP Venture Capital cornerstone investor attraverso FoF VenturItaly II e il Fondo Digital Transition.

Target di raccolta a 100 milioni entro il 2027

Milano, 8 settembre 2026 – Techshop SGR annuncia il primo closing del nuovo fondo di venture capital dedicato alle startup pre-seed e seed che sviluppano soluzioni B2B basate sull'intelligenza artificiale. Il fondo Techshop II -ha completato il primo closing a **43 milioni di euro**, superando il target di raccolta previsto, e punta a una raccolta complessiva di **100 milioni di euro entro il 2027**.

Con Techshop II, la SGR fondata nel 2021 da Aurelio Mezzotero e Gianluca D'Agostino evolve in una piattaforma multi-fondo, con l'obiettivo di raggiungere 150 milioni di euro di asset under management complessivi. La strategia resta focalizzata sul software B2B early stage, con particolare attenzione alle fasi pre-seed e seed.

Techshop II investirà in startup Italiane e europee leader della trasformazione AI-driven delle soluzioni B2B Software che ridisegneranno i processi aziendali. La tesi del fondo è che l'AI tenderà a rendere dieci volte più esteso (in valore) e profondo (in focalizzazione) il mondo delle soluzioni SaaS nel B2B con una moltitudine di innovazioni e soluzioni verticali **SaaS AI** che automatizzeranno attività, decisioni e flussi operativi in ambiti di mercato quali consulenza, healthcare, finanza, sviluppo sw, , customer conversation, gestione dati e applicazioni aziendali, , robotica e processi produttivi.

Il lancio di Techshop II si fonda sui risultati del primo fondo, **Techshop I**, che conta 23 società in portafoglio tra cui **Shop Circle (ora Circeus)**, **Smartness**, **hlpy**, **Qomodo**, **Tot**, **AxyonAI**, **GenomeUp**, **SylloTips** e **Allsides**. A poco più di quattro anni dal lancio, il portafoglio presenta un MOIC "Multiple Over Invested Capital" pari a 1,8 e un TVPI, ovvero "Total Value su Paid-In Capital", pari a 1,5, con una performance tra le migliori in Europa tra i fondi lanciati nello stesso periodo.

Per rafforzare la nuova fase di sviluppo, **Giovanni Strocchi** è entrato nella società come Partner di Techshop, affiancando Gianluca D'Agostino e Aurelio Mezzotero. Strocchi porta al

fondo una lunga esperienza in innovazione, intelligenza artificiale e sviluppo di imprese digitali, maturata in McKinsey, Vodafone, ADmantx, Blacksheep ed Eden, rafforzando, da ex founder, una caratteristica peculiare di Techshop: il supporto operativo e **l'approccio Founders-to-Founders**.

CDP Venture Capital si conferma investitore di riferimento di Techshop, e nel nuovo fondo ha investito attraverso FoF VenturItaly II e il Fondo Digital Transition, che utilizza risorse dell'iniziativa NextGenerationEU per sostenere la transizione digitale delle filiere e delle piccole e medie imprese. Il commitment dei due veicoli potrà crescere progressivamente con l'avanzamento della raccolta presso investitori terzi.

Accanto a CDP Venture Capital, partecipano al primo closing fondazioni bancarie, fondi di fondi italiani e un gruppo selezionato di investitori privati, inclusi alcuni founder delle società già sostenute da Techshop I. L'obiettivo è ampliare la base di investitori anche a casse di previdenza, fondi pensione e soggetti internazionali interessati all'innovazione tecnologica applicata ai processi industriali e ai servizi B2B.

“Con Techshop II vogliamo diventare il fondo seed di riferimento per le startup europee che applicano l'AI ai processi B2B”, dichiarano i tre Partner di Techshop. “La nuova generazione di software non si limita a digitalizzare attività esistenti, ma potrebbe automatizzare interi processi aziendali. Per questo servono investitori specializzati, veloci e capaci di affiancare i founder già nelle primissime fasi, attivando competenze operative e co-investitori internazionali.”

“Techshop ha dimostrato negli anni coerenza nella strategia di investimento in ambito seed e post seed, facendo scouting di giovani startup e accompagnandole nel loro percorso di crescita, anche internazionale. Queste capacità sono essenziali per concretizzare il nostro impegno a favore dello sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione italiano ed europeo. Con Techshop II prosegue una collaborazione che guarda al lungo periodo e che punta a sostenere la nascita e la crescita di nuove realtà attive nel B2B software”, afferma Cristina Bini, Direttrice Investimenti Indiretti di CDP Venture Capital.

Il fondo è stato inoltre disegnato per rientrare nella definizione di Fondo di Venture Capital prevista dalla normativa vigente, con l'obiettivo di destinare almeno il 70% dei capitali a imprese non quotate residenti nell'Unione Europea o nello Spazio Economico Europeo con stabile organizzazione in Italia. La struttura punta così a rendere Techshop II coerente con le esigenze di investimento di casse di previdenza e fondi pensione interessati ai benefici previsti dalla normativa.

I primi investimenti di Techshop II saranno annunciati nelle prossime settimane e riguarderanno soluzioni AI per sales, development tool e advisory.

Per la strutturazione del fondo e le negoziazioni degli accordi con gli investitori, Techshop è stata assistita dagli avvocati Giovanni Meschia e Rodolfo Margaria dello studio legale **Giovannelli e Associati**.

The Techshop SGR S.p.A. è una società di gestione del risparmio specializzata in fondi di venture capital early stage dedicati al B2B tech. Fondata nel 2021 da Gianluca D'Agostino, imprenditore e business angel, e Aurelio Mezzotero, fund manager con esperienza negli investimenti venture, la SGR ha recentemente rafforzato il proprio team con l'ingresso di Giovanni Strocchi come Partner. La società adotta un approccio verticale, operativo e founder-to-founder, affiancando startup pre-seed e seed nello sviluppo del prodotto, nella validazione del mercato e nella crescita commerciale. Con il primo fondo, Techshop I, la SGR ha investito in startup B2B software e SaaS ad alto potenziale, costruendo un portafoglio che include società come Shop Circle (ora Circeus), Smartness, hlpy, Qomodo, Tot, AxyonAI, GenomeUp, SylloTips e Allsides. Con Techshop II, la società rafforza la propria specializzazione nel software B2B, focalizzandosi sulle startup italiane ed europee che applicano l'intelligenza artificiale all'automazione e alla trasformazione dei processi aziendali. Conta su un team di 10 persone che opera nella sede di Milano.

Per maggiori informazioni: www.techshop.capital – [LinkedIn](#)

CDP Venture Capital è una SGR partecipata al 70% di CDP Equity e al 30% da Invitalia nata con l'obiettivo di costruire l'Italia di domani, mettendo l'innovazione al centro dello sviluppo economico del Paese, investendo su una nuova generazione di imprenditori, per riconquistare il ruolo propulsivo in tutti i campi creativi, della scienza e della tecnologia che da sempre ci hanno contraddistinto. CDP Venture Capital gestisce 15 di fondi investimento, per oltre 4,9 miliardi di euro di risorse che sostengono le imprese innovative in tutte le fasi del loro ciclo di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti (fondi di fondi). Per maggiori informazioni: www.cdpventurecapital.it

Previous:

Startup e investimenti: l'AI che aiuta a capirli

Next:

B3 International: innovare partendo dalle infrastrutture che connettono il futuro

Leggi anche
