



Con la Connected TV Sky raggiungi chi decide, con la precisione del targeting intent based, in ogni occasione di visione.



AGENZIE

29/09/2026

di Emilia Minzoni

UNDERDOGS GROUP CHIUDE UN ROUND DA 20 MILIONI DI EURO: IN VISTA NUOVE ACQUISIZIONI IN EUROPA

La raccolta sosterrà la strategia di M&A del gruppo italiano attivo nel marketing, advertising e data technology, con un focus su società software e soluzioni datatech, martech e adtech



Andrea Tommaso D'Aietti, Ceo di Underdogs Group, e Mattia Boldrin, Co-Founder & CRO



Ascolta questo articolo ora...



Underdogs Group, realtà italiana nata per offrire servizi e tecnologie nel campo del marketing, dell'advertising e della data technology, annuncia un round di finanziamento da 20 milioni di euro, guidato da **Nextalia Investment Management**, per conto del fondo **Nextalia Ventures**.

Underdogs Group serve oggi più di mille aziende clienti a livello europeo tramite un ecosistema di tecnologie e soluzioni madtech e AI proprietarie, conta 140 dipendenti e ha superato i 20 milioni di euro di ricavi pro forma con Ebitda positivo, con una previsione di raggiungere i 40 milioni nei prossimi mesi.

La raccolta sosterrà la strategia di M&A del gruppo in Europa, con un focus su società software e soluzioni datatech, martech e adtech. L'obiettivo di Underdogs Group è fare acquisizioni per integrare ed espandere, fornendo così un servizio sempre più completo, personalizzabile ed efficace.



Con la Connected TV Sky raggiungi chi decide, con la precisione del targeting intent based, in ogni occasione di visione.



nascita di sinergie commerciali e l'obiettivo di lungo termine anche u

ENGAGE

05/10/2026



«Si tratta del primo round per Underdogs Group, una realtà che per diversi anni è cresciuta con costanza contando solo sulle risorse dei propri fondatori e sui risultati ottenuti sul mercato – commenta **Andrea Tommaso D'Aietti**, Ceo di Underdogs Group –. Questo cambio di passo ci dà nuovi strumenti per alimentare il nostro percorso di crescita e costruire, anche attraverso acquisizioni, una piattaforma end-to-end AI-powered per il marketing e l'advertising».

Un percorso che trova il pieno sostegno di Nextalia Ventures: «Underdogs – afferma il Partner e Co-Head, **Federico Lonoce** – è la testimonianza che un gruppo di società con competenze verticali e molto specifiche, messe a sistema su una piattaforma tecnologica comune, può diventare il partner di riferimento per le aziende che cercano eccellenza nel marketing».

Nell'operazione Underdogs Group è stata assistita da **CI13 Advisors** in qualità di advisor strategico e finanziario e da **Orrick, Herrington & Sutcliffe** per gli aspetti legali. Nextalia Ventures è stata assistita da **Grant Thornton** per la due diligence finanziaria e fiscale e da **Giovannelli e Associati** per la due diligence legale e la strutturazione dell'operazione.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| ACQUISIZIONI | UNDERDOGS GROUP |



ARTICOLI CORRELATI

AGENZIE

Treatwell nomina Coline Herné Chief Marketing Officer

AGENZIE

Branded entertainment: dalla partnership tra Chatwin e Relevantia nasce il progetto ChatwinREL

